

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 1 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

PROGRAMA: CLAVE: **OB** **NOMBRE:** COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL
SUB PROGRAMA: CLAVE: **01** **NOMBRE:** FORMULACION Y REGULACION DE LA POLITICA
UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OBJETIVO (S): CONTROLAR, HOMOGENIZAR Y DEFINIR EL FLUJO DE LA INFORMACION GENERADA EN EL GOBIERNO MUNICIPAL DE CABORCA

EVALUACION DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|---|------------------|---------------|---------|----------|-------------------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Formular un objetivo anual sobre la imagen de la Presidenta Municipal | Docto. | 1.06% | 39,106 | | 1 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | PROM. UNIDAD RESP | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 2 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

PROGRAMA: CLAVE: **OB** **NOMBRE:** COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL
SUB PROGRAMA: CLAVE: **04** **NOMBRE:** ESTUDIOS Y PROYECTOS

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Evaluar la imagen y opinion de la ciudadanía sobre el Gobierno Municipal y sus diferentes dependencias programas y acciones.

EVALUACIÓN DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|---|------------------|---------------|---------|----------|-------------------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Realizar una evaluación general del trabajo e imagen de este Gobierno Municipal ante la ciudadanía en general | Estudio | 1.06% | 39,106 | | 1 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | PROM. UNIDAD RESP | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

HOJA 3 DE 9

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

PROGRAMA: CLAVE: OB NOMBRE: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN SOCIAL

SUB PROGRAMA: CLAVE: 05 NOMBRE: OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del Gobierno Municipal además de revisar la información que se genere de este Gobierno Municipal a través de los diferentes medios de información.

EVALUACIÓN DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|-------------------------|---|------------------|---------------|---------|----------|-------------------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Enviar la información generada en las diferentes dependencias y que requieran ser publicadas en los medios de comunicación | Boletines | 7.49% | 276,328 | | 250 | | | | |
| 2 | Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios de comunicación referente a este Gobierno Municipal y lo que interese | Monitoreo | 8.11% | 299,201 | | 250 | | | | |
| 3 | Capturar en fotografías eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y Dependencias del Gob. Mpal. | Foto | 1.72% | 63,456 | | 500 | | | | |
| 4 | Operar y coordinar la sonorización donde y cuando se solicite a esta dirección de comunicación | Evento | 2.81% | 103,669 | | 60 | | | | |
| 5 | Coordinar las ruedas de prensa | Evento | 6.11% | 225,415 | | 4 | | | | |
| E LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | PROM. UNIDAD RESP | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 4 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

PROGRAMA: CLAVE: 06 **NOMBRE:** FOMENTO Y DESARROLLO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SUB PROGRAMA: CLAVE: 01 **NOMBRE:** FOMENTO Y NORMATIVIDAD

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): fomentar y desarrollar el flujo correcto y oportuno de la información de la administración Municipal hacia la sociedad.

EVALUACIÓN DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|---|------------------|---------------|---------|----------|-------------------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Definir con cada dependencia la estrategia de difusión y comunicación interna de su trabajo | consulta | 8.11% | 299,201 | | 10 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | PROM. UNIDAD RESP | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 5 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

| | |
|--|--|
| PROGRAMA: CLAVE: 06 | NOMBRE: FOMENTO Y DESARROLLO DE COMUNICACIÓN SOCIAL |
| SUB PROGRAMA: CLAVE: 02 | NOMBRE: INTEGRACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y CONTENIDOS |
| UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL | |

OBJETIVO (S): Posicionar las Fiestas del 6 de Abril a Nivel Nacional

EVALUACIÓN DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|---|------------------|---------------|---------|----------|------|-------------------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Promover las fiestas del 6 de Abril como un evento para fomentar el turismo y el desarrollo de servicios y sector comercial | Informe | 25.14% | 927,487 | | 2 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | | PROM. UNIDAD RESP | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA.

HOJA _6_ DE _9_

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017.

PROGRAMA: CLAVE: 07 **NOMBRE:** DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

SUB PROGRAMA: CLAVE: 01 **NOMBRE:** CONDUCCIÓN Y COORDINACIÓN GENERAL

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Llevar a cabo la logística de eventos de Presidencia y de las dependencias que integran el Ayuntamiento

EVALUACION DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|--|------------------|---------------|---------|----------|------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Llevar a cabo en coordinación con Presidencia arranques y entregas de obra urbana y rural. | Evento | 5.92% | 218,406 | | 20 | | | | |
| 2 | Apoyar con logistica en eventos que realicen las Dependencias del Ayuntamiento y peticiones externas | Evento | 5.92% | 218,406 | | 120 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 7 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

PROGRAMA: CLAVE: 07 **NOMBRE:** DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

SUB PROGRAMA: CLAVE: 02 **NOMBRE:** PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Definir las acciones a realizar por la Dirección de Comunicación Social en el periodo 2017

EVALUACIÓN DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|-----------------------------------|------------------|---------------|---------|----------|-------------------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Realizar la programática del 2017 | Docto. | 2.00% | 73,786 | | 4 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | PROM. UNIDAD RESP | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA __8__ DE __9__

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

PROGRAMA: CLAVE: 07 **NOMBRE:** DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

SUB PROGRAMA: CLAVE: 05 **NOMBRE:** PUBLICACIONES

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Proporcionar u obtener los elementos necesarios para producir publicaciones de calidad, contratar, controlar y programar las publicaciones en los medios masivos de comunicación impresos

EVALUACIÓN DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|---|------------------|---------------|---------|----------|-------------------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 2 | Promocionar a través de los medios los programas de vinculación ciudadana | Anuncio | 14.67% | 541,219 | | 400 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | PROM. UNIDAD RESP | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 9 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

PROGRAMA: CLAVE: 07 **NOMBRE:** DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

SUB PROGRAMA: CLAVE: 06 **NOMBRE:** PROGRAMA DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Proporcionar al Presidente Municipal y Funcionarios del Gobierno Municipal, los espacios en radiodifusoras locales, para la oportuna difusión de sus programas o actividades.

EVALUACIÓN DE METAS

| META | | UNIDAD DE MEDIDA | PONDERACION % | GASTO | | META | | PORCENTAJE | | |
|--|--|------------------|---------------|------------------|----------|-------------------|------|------------|----|----|
| CLAVE | DESCRIPCION | | | PRESUP. | EJERCIDO | PROG | REAL | E1 | E2 | E3 |
| 1 | Contratar, controlar y programar espacios en radiodifusoras locales por medio de entrevistas | Evento | 9.88% | 364,502 | | 100 | | | | |
| TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE | | | 100% | 3,689,288 | | PROM. UNIDAD RESP | | | | |

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia